

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СТРУКТУРЫ АО «КОНЦЕРН «СОЗВЕЗДИЕ»

<p>Основания для разработки Программы инновационного развития Концерна «Созвездие» (далее - Программа)</p>	<p>Поручение Президента Российской Федерации от 4 января 2010 года № Пр. 22.          Поручение Президента Российской Федерации от 7 февраля 2011 года № Пр. 307.          Решение Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 года, протокол №4.          Указание Минпромторга России от 21.04.2010 г. № МП-14889.          Директива Минэкономразвития России от 20.04.2010 г. №6170-АК/Д19</p>
<p>Цели и задачи Программы:</p>	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка инновационных технологий, продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню и обеспечивающих технологическое лидерство предприятий Концерна по соответствующим направлениям деятельности;</li> <li>– организация производства конкурентоспособной высокотехнологической продукции на основе технологической модернизации предприятий Концерна и продвижение ее на внутренний и внешний рынки.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявление приоритетных технологических направлений для реализации научных разработок;</li> <li>– выделение разработок, обеспечивающих создание продуктов с новыми потребительскими свойствами и высокими техническими характеристиками, а также новых промышленных технологий;</li> <li>– проведение технологической модернизации (технического перевооружения) предприятий Концерна в интересах обеспечения производства инновационной продукции, внедрения новейших технологий, повышения эффективности производства, снижения энергозатрат и повышения производительности труда, на базе передовых управленческих технологий и информационных систем управления бизнес-процессами и качеством продукции;</li> <li>– сокращение сроков и стоимости разработки и внедрения новых технологий, товаров и услуг;</li> <li>– создание механизма взаимодействия предприятий Концерна и ВУЗов, предусматривающего создание и развитие инновационных фондов, инвестирующих проведение совместных исследований и разработок, а также мероприятий по выпуску и продвижению на рынок новой продукции;</li> <li>– формирование инновационной инфраструктуры Концерна, включая создание кооперации с инновационными предприятиями малого и среднего бизнеса, технопарков, и т.п., а также системы управления правами на результаты интеллектуальной деятельности РИД и вовлечение их в хозяйственный оборот;</li> <li>– обеспечение выполнения Государственной программы вооружения и федеральных целевых программ с выходом на лидирующие позиции в производстве высокотехнологичной продукции, соответствующей мировому уровню с высокой долей интеллектуальной добавленной стоимости;</li> <li>– увеличение доли гражданской продукции способной конкурировать с лучшими зарубежными образцами;</li> <li>– повышение квалификации и профессиональная переподготовка работников Концерна в сфере инновационного менеджмента;</li> <li>– интеграция в международные бизнес-проекты;</li> <li>– формирование и реализация технологических платформ</li> </ul>

Основные целевые индикаторы и показатели	Ключевой показатель	2011	2013	2015	2020
	Показатели интенсивности инноваций				
	Отношение затрат на НИОКР к выручке от реализации продукции за период, %	14,4	6,9	8,7	6,7
	Доля роялти и паушальных платежей в общих затратах, %	0,1	0,5	2	7
Показатели результативности инноваций					
	Среднегодовой прирост (к базовому 2010 году) темпа роста чистой прибыли (нарастающим итогом), %	106,1	165,6	196,4	383,3
	Доля инновационной специальной продукции в общем объеме продаж за период, %	35	40	45	50
	Доля инновационной гражданской продукции в общем объеме продаж за период, %	1	2	5	10
	Доля роялти и паушальных платежей в выручке, %	0	0,5	2	10
Показатели рентабельности инноваций					
	Эффективность инвестиций в инновационные продуктовые проекты за период, %	-	8	10	15
	Эффективность инвестиций в инновационные технологические проекты за период, %	-	2	3	5
Показатели инновационности структуры активов					
	Доля нематериальных активов в общей стоимости активов, %	1,04	2,5	7	15
	Доля нематериальных активов в стоимости активного капитала, рассчитываемого как стоимость активных ОПФ+ стоимость НМА, %	5	11	25	50
Сроки и этапы реализации Программы	Программа выполняется в 2011-2020 годах в 2 этапа: этап - 2011-2013 гг. этап - 2014-2020 гг.				
Объемы и источники финансирования	<p>Общий объем финансирования Программы на период <b>2011-2020 гг.</b> - <b>115 147,86</b> млн. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства федерального бюджета – 80 234,01 млн. руб.;</li> <li>- собственные и привлеченные средства – 34 913,85 млн. руб.</li> </ul> <p>Основные направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НИОКР – 52 179,00 млн. руб., в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства федерального бюджета – 43 071,00 млн. руб.;</li> <li>- собственные средства – 9 108,00 млн. руб.;</li> </ul> </li> <li>• технологическая модернизация – 62 970,00 млн. руб., в том числе: <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства федерального бюджета - 37 165,00 млн. руб.;</li> <li>- собственные средства – 25 805,00 млн. руб.;</li> </ul> </li> <li>• реструктуризация системы корпоративного управления – 3,50 млн. руб. собственных средств.</li> </ul> <p><b>Этап №1:</b> Объем финансирования Программы на период <b>2011-2013 гг.</b> – <b>23 308,72</b> млн. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства федерального бюджета – 17 488,11 млн. руб.;</li> </ul>				

	<p>- собственные средства – 5 820,61 млн. руб.</p> <p>Основные направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НИОКР – 12 251,70 млн. руб., в том числе:</li> <li>- средства федерального бюджета – 11 494,70 млн. руб.;</li> <li>- собственные средства – 757,00 млн. руб.;</li> <li>• технологическая модернизация – 11 063,02 млн. руб., в том числе:</li> <li>- средства федерального бюджета - 5 999,41 млн. руб.;</li> <li>- собственные средства – 5 063,61 млн. руб.</li> </ul>
<p>Ожидаемые конечные результаты</p>	<p>Повышение инновационной активности организаций Концерна. Увеличение объемов реализации инновационной высокотехнологичной продукции. Завоевание лидирующих позиций по ряду технологических направлений</p>