

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ И ПОЛОЖЕНИЕ  
ОТКРЫТОГО КОНКУРСА  
ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА И ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
«ДИЗАЙН АКТ-2022»**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Данные Правила описывают порядок проведения Открытого Конкурса промышленного дизайна и инновационных проектов «Дизайн Акт -2022», проходящего в рамках Международного фестиваля дизайна «Дизайн Акт», при поддержке Президентского фонда культурных инициатив (далее — Конкурс). Организаторами Конкурса являются Международный фестиваль дизайна «Дизайн Акт». Оператор Конкурса — агентство ООО «Космос Тим», ОГРН 1177746854383 адрес: 117218, РФ, г. Москва, ул. Большая Черемушкинская, д. 25
- 1.2. Информация о Конкурсе и условиях его проведения размещена на сайте: [www.designact-russia.com](http://www.designact-russia.com);
- 1.3. Участник - физическое лицо, отвечающее требованиям, предусмотренным настоящими Правилами, и выполнившее действия, указанные в разделе 4 настоящих Правил.

## **2. ЦЕЛЬ КОНКУРСА**

- 2.1. Целью Конкурса является популяризация и развитие промышленного дизайна в России, создание условий для дальнейшего развития студентов и уже состоявшихся дизайнеров и изобретателей путем демонстрации своих идей широкой общественности и профессиональному сообществу в лице отечественных производителей, которые заинтересованы в актуальных и креативных решениях и запуске и производства новых продуктов.

## **3. ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 3.1. Задача Конкурса состоит в демонстрации актуальных работ молодых специалистов и профессионалов в сфере промышленного дизайна и технологий. Выявление и поощрение активных и одаренных студентов и специалистов.

## **4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА И ЖЮРИ**

- 4.1. Руководство Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее — Оргкомитет).
- 4.2. В состав Оргкомитета входят: представители Международного фестиваля дизайна «Дизайн Акт» и проекта «Локомотивы роста»
- 4.3. Функции Оргкомитета и Оператора:
  - Утверждать состав экспертного жюри Конкурса (далее — Жюри);
  - Осуществлять прием заявок на участие в Конкурсе на сайте [www.designact-russia.com](http://www.designact-russia.com);
  - Осуществлять взаимодействие и приглашение к участию партнеров и спонсоров Конкурса;
  - Утверждать порядок проведения Конкурса;
  - Утверждать итоги Конкурса;
  - Осуществлять награждение победителей Конкурса.
- 4.4. Состав Жюри:
  - Владимир Пирожков, руководитель Центра промышленного дизайна и инноваций «АСТРАРОССА»; директор Центра прототипирования высокой сложности «Кинетика».

- Сергей Смирнов, основатель и руководитель студии SmirnovDesign; директор Центра исследований и разработок МГХПА им. С.Г. Строганова; член правления Ассоциации специалистов индустрии дизайна.
- Денис Кравченко, депутат Государственной Думы РФ, ответственный секретарь Бюро Высшего Совета «Единой России».
- Роман Карманов, генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив.
- Александр Блошенко, исполнительный директор по науке и перспективным программам Госкорпорации «Роскосмос».
- Игорь Чапурин, российский дизайнер, заслуженный художник РФ, основатель дома Charugin.
- Александр Санькова, российский дизайнер, создатель и директор Московского музея дизайна.
- Марина Лаптева, директор по внешним коммуникациям и маркетингу ООО «Тулпар Интерьер Групп».
- Анастасия Демина, арт-директор, главный дизайнер по интерьерам воздушных судов ООО «Центр Технических Проектов».
- Валерия Романова, ведущий креативный дизайнер по интерьерам воздушных судов ООО «Центр Технических Проектов».
- Станислав Зуев, директор департамента корпоративных коммуникаций Объединенной авиастроительной корпорации.
- Анастасия Кравченко, советник генерального директора Объединенной авиастроительной корпорации. Руководитель проекта по реновации территорий предприятий ПАО «ОАК».
- Дарья Каплунова, советник генерального директора по маркетингу и внешним коммуникациям Авиакомпании Red Wings.
- Илья Щербаков, заместитель директора Департамента инжиниринга и перспективного проектирования АО «ОСК».
- Алексей Рогозин, председатель Правления АНО «Центр развития транспортных технологий».
- Илья Кавелашвили, генеральный директор ООО «Русатом-аддитивные технологии».

Члены Жюри Конкурса осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

#### 4.4. Функции Жюри.

- Оценка и отбор работ Конкурса.
- Определение победителей Конкурса.
- Награждение и поощрение победителей Конкурса.

## 5. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1 Для участия в Конкурсе в период с 14 июня 2022 года до 23ч.59 мин. 04 сентября 2022 г. Участнику необходимо:

- 5.1.1. Зарегистрироваться на сайте Конкурса [www.designact-russia.com](http://www.designact-russia.com);
- 5.1.2. Заполнить профиль в Личном кабинете и подтвердить желание участвовать в Конкурсе;
- 5.1.3. Подать заявку. Один участник может подать любое количество уникальных заявок;
- 5.1.4. Выбрать номинацию и кейс-задание;
- 5.1.5. Разработать идею и подать на Конкурс не позднее 23ч.59 мин. 04 сентября 2022 г.

5.2. 05 сентября – 12 сентября 2022 года. Отбор победителей.

5.3. 05 сентября - 12 сентября 2022 года проведение «Открытого голосования»: пользователи сайта могут проголосовать за понравившиеся работы, но не более одного раза за одну работу.

Результаты голосования будут объявлены 15 сентября на сайте Конкурса.

5.4. 15 сентября 2022 года. Объявление победителей.

5.5. С 29 сентября по 2 октября 2022 г. Организация выставки финалистов Конкурса в рамках Международного фестиваля дизайна «Дизайн Акт-2022» в Москве.

5.6. 30 сентября 2022 года. Торжественная Церемония награждения финалистов Конкурса.

## **6. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И ИХ ПРАВА**

6.1. В конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане РФ и стран СНГ: студенты, профессионалы в области промышленного дизайна, архитектуры, специалисты и изобретатели в области инновационных технологий и инжиниринга, дизайна интерьеров и других смежных областей;

6.2. В Конкурсе можно участвовать индивидуально; от компаний и бюро, а также в формате творческой группы, которая будет рассматриваться как один участник.

6.3. Работы могут выполняться несколькими лицами в соавторстве, группой лиц. При этом все требования, предъявляемые настоящими Правилами к отдельному Участнику, применяются к каждому из соавторов и к каждому, относящемуся к группе лиц. Несмотря на то, что Работа может создаваться усилиями нескольких лиц, Участником, а равно в случае признания его Победителем, Победителем этапа Конкурса «Открытое голосование» или одним из Финалистов в соответствии с настоящими Правилами, будет являться только один Участник, подавший Заявку; указанные лица самостоятельно выбирают, кто из них будет являться Участником Конкурса. Участник, подавший заявку, гарантирует, что получил разрешение ото всех соавторов на опубликование Работы и передачу Работы для её участия в Конкурсе. Организатор ни при каких обстоятельствах не несет ответственность за нарушение Участником условия о получении соответствующих разрешений, а равно за нарушение прав третьих лиц в связи с размещенной Участником Работой.

6.4. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за свои технические устройства и доступ к сети Интернет (в том числе неисправность/поломки технических средств либо сбои в подключении к сети Интернет), а также за корректность, достоверность и полноту предоставленных Персональных данных.

6.5. Расходы, связанные с переездом и проживанием финалистов Конкурса на Торжественную Церемонию награждения, оплачиваются Участниками-Финалистами Конкурса самостоятельно.

6.6. Участники имеют иные права и обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

6.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник дает свое согласие на публичное размещение (опубликование) поданной им Работы на сайте Конкурса и информационных ресурсах партнеров Конкурса.

6.8. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами.

## **7. ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ**

7.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса, лицу, соответствующему требованиям раздела 6 настоящих Правил, необходимо в течение срока, предусмотренного п. 5.1. настоящих Правил, совершить следующие действия, прописанные в п. 5 настоящих Правил.

7.2. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, уведомлено и соглашается с тем, что в случае несогласия с настоящими Правилами и условиями обработки персональных данных, он (она) не может принять участие в Конкурсе в связи с невозможностью его (её) идентификации для целей исполнения условий настоящих Правил и иных обязательных для исполнения положений законодательства РФ. Участник подтверждает, что номер телефона, адрес электронной почты, указанные им для участия в Конкурсе, используется им (указываются) на законных основаниях, а если Участнику не принадлежит указанный номер, адрес электронной почты, такой Участник гарантирует, что получил согласие от владельцев на использование номера телефона, адреса электронной почты и иной информации. Организатор не несет ответственности перед третьими лицами, если Участник умышленно и/или по неосторожности предоставит недостоверные и/или ошибочные контактные сведения.

7.3. Все Заявки, поданные позже срока, указанного в п. 5.1. настоящих Правил, не удобочитаемые, неполные или иным образом не соответствующие настоящим Правилам, не принимаются Организатором. Для целей настоящего Конкурса Заявка считается полученной с того момента, когда Участник получает уведомление на указанную почту. В случае спора относительно идентификации Участника Заявка считается поданной тем человеком, чей адрес электронной почты указан в Заявке,

но только при условии, что этот Участник имеет право на участие в соответствии с другими требованиями, предусмотренными настоящими Правилами. Организатор и связанные с ним третьи лица не отвечают за потерянные, неверно адресованные, неверно размещенные, подвергшиеся вмешательству, удалённые или недействительные Заявки.

7.4. Участник может подать не более 3-х (трех) работ на разные кейс-задания.

7.5. К участию в Конкурсе допускаются только оригинальные Работы. Работы должны быть свободны от любых юридических обязательств в пользу третьих лиц. Оформление Работы, а также предоставление ее для участия в Конкурсе не должно нарушать права третьих лиц, включая, в частности: авторские права, исключительные права на товарные знаки, названия брендов (фирменные наименования и коммерческие обозначения) или иные исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, включая изобретения, промышленные образцы, полезные модели, принадлежащие третьим лицам. Кроме материалов, находящихся в открытом доступе, каждая Работа в своей целостности должна представлять единую работу из оригинальных материалов, созданную Участником или на которые Участник имеет все права, необходимые для соответствия настоящим Правилам и подходящую для представления неограниченному кругу лиц, за исключением прав, полученных по лицензионным договорам, включая открытые лицензии. Подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участник представляет, признает и гарантирует, что Участник является автором (или одним из соавторов) Работы, Работа является оригинальной, созданной исключительно творческим трудом Участника (соавторов), что Работа не содержит заимствований и (или) включений объектов интеллектуальной собственности, исключительные права на которые принадлежат третьим лицам, не нарушает исключительные и иные интеллектуальные права третьих лиц, не нарушает иным образом права и законные интересы третьих лиц. Работы, содержащие объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам, в том числе фирменные наименования, коммерческие обозначения и товарные знаки, а также незарегистрированные в установленном порядке в качестве товарных знаков логотипы различных организаций, подлежат дисквалификации;

7.6. Работа должна быть уникальна и создана или адаптирована специально для Конкурса. Работа должна быть подана на Сайте Конкурса, после регистрации в «Личном кабинете». Работа не должна изображать устройство или иной объект, созданный исключительно для причинения физического и/или морального вреда каким-либо лицам или животным; не принимаются заявки в отношении Работ, чьи авторы (единолично или в соавторстве) признаны победителями на других конкурсах — международных и/или российских. Не принимаются Работы, которые уже реализованы (используются), и/или по которым есть соглашение об их реализации (использовании). Передавая Работу на Конкурс, Участник (и соавторы) выражает свое согласие на обнародование Работы Организатором, а также партнерами Конкурса, а также на использование Работы (любых ее составных частей, при наличии) без указания имени (анонимно).

7.7. В Работе не допускается использование водяных знаков или подписей Участника (соавторов), при этом, Участник, направивший Работу на конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий на такое использование от других соавторов (при наличии таковых);

7.8. Работа и Заявка не должны содержать вирусов, поврежденных файлов и иных видов вредоносного кода или содержимого, способного причинить вред или подвергнуть риску сайт Конкурса и/или оборудование Организатора и/или надлежащее проведение Конкурса.

7.9. Участники признают, что имеющаяся у них информация о (не) выборе их в качестве Победителя и/или Финалиста Конкурса и/или Победителя этапа конкурса «Открытое голосование», а также о Работе (-ах) и ее содержании, послужившим основанием для такого (не) выбора, является конфиденциальной.

7.10. Работы не должны явно или косвенно:

- выражать неуважение к обществу;
- оскорблять религиозные чувства верующих;
- служить пропагандой употребления (распространения, изготовления) алкогольных напитков, табачных изделий, наркотических средств и их прекурсоров; порочить честь и достоинство граждан;
- побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- иметь эротическое содержание;
- каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений;

- содержать публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности, осуществлению действий, направленных на нарушение территориальной целостности Российской Федерации; содержать иную информацию, распространение которой запрещено или ограничено в соответствии с законодательством Российской Федерации.
  - Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»
- 7.11. Организатор Конкурса имеет право в любой момент не допустить или отстранить (дисквалифицировать) любое лицо из числа Участников, Победителей или Финалистов, а также Работы, которые:
- 7.11.1 Нарушили Правила проведения Конкурса;
  - 7.11.2 Не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 12 настоящих Правил;
  - 7.11.3 Нарушили сроки, установленные пунктом 5 настоящих Правил;
  - 7.11.4 Не соответствуют Заданию Конкурса и (или) критериям, предусмотренным настоящими Правилами, но не ограничиваясь ими;
  - 7.11.5 Нарушают или создают угрозу нарушения любых исключительных прав третьих лиц.
  - 7.11.6 Оскорбительно или иным ненадлежащим образом относятся к иным Участникам Конкурса;

## **8. ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПРАВО. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ УЧАСТНИКА**

- 8.1. Исключительное право на Работы принадлежит в полном объеме Участнику (соавторам).
- 8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник (соавторы) безвозмездно предоставляют Организатору на условиях неисключительной лицензии право использовать Работы, представленные на Конкурс, а также все материалы, содержащиеся в них, в любой форме и любым способом, из числа указанных в п. 2 ст. 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации, но не ограничиваясь ими, в рекламных и/или некоммерческих целях, без ограничения по сроку и территории использования, в том числе право на публикацию во всех ныне известных или впоследствии появившихся средствах массовой информации, включая публичный показ Работ. Участник, направивший Работу на Конкурс, несет ответственность за получение всех необходимых согласий от других соавторов (при наличии таковых).
- 8.3. Организатор вправе предоставить права, предусмотренные п. 8.2 настоящих Правил, любым третьим лицам, без получения дополнительного согласия Участника. В случае если Организатор потребуется использовать Работу Участника на условиях, отличающихся от вышеуказанных, Организатор обязуется заключить с Участниками (соавторами) соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 8.8 Правил.
- 8.4. Участник разрешает Организатору вносить изменения, сокращения и дополнения в Работу, снабжать Работу при ее использовании иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями. При этом Организатор будет вносить только незначительные изменения, поправки, не нарушающие и не искажающие целостность и авторский смысл Работы. В том случае, если Организатор желает внести значительные изменения в представленную Работу для целей ее публикации, продвижения, размещения, выставки или иного использования, Организатор обязуется связаться с Участником с целью получения соответствующего согласия от Участника и/или заключить с Участником соответствующее письменное соглашение, в том числе, но не ограничиваясь, при условии соблюдения положений п. 8.8 Правил.
- 8.5. При направлении Заявки, Участник дает свое согласие и предоставляет разрешение Организатору и иным третьим лицам, участвующим в организации Конкурса, использовать его/ее имя, и иные персональные данные для рекламных целей, для связей с общественностью и для продвижения продукции без дальнейшей компенсации (в денежной или неденежной форме), во всех средствах массовой информации, ныне существующих или возникших впоследствии, во всем мире без ограничения по времени, без уведомления или дополнительного рассмотрения или одобрения. Изображение Участника используется Организатором и иными третьими лицами при условии получения письменного согласия Участника.
- 8.6. Участник соглашается, что исключительно Организатор имеет право определять степень и способ некоммерческого использования Работ и Организатор не несет обязательств использовать Работу Участника.
- 8.7. Участник признает, что другие Участники могли создать идеи, планы и концепции, содержащиеся в их Работе, которые могут иметь похожие, аналогичные, знакомые или иные

подобные черты относительно Работы Участника, и он не имеет прав ни на какие выплаты или иные компенсации со стороны Организатора, или права на ведение переговоров с Организатором Конкурса по вопросам такого сходства.

8.8. Участник соглашается предоставить Организатору преимущественное право на заключение договора отчуждения исключительного права (либо лицензионного договора на условиях исключительной лицензии) на использование Работы. Такое преимущественное право действует в течение 38 (тридцати восьми) месяцев со дня окончания Конкурса. При использовании Работ, Организатор обязуется указывать ссылку на Конкурс, в котором Работа первоначально участвовала с указанием имени автора Работы.

8.9. В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц при создании Работы, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8.10. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником исключительных прав третьих лиц.

8.11. В случае предъявления Организатору и/или иным третьим лицам претензий и исков относительно нарушения Участником авторских или иных прав третьих лиц, Участник принимает на себя обязательство по их урегулированию и несет ответственность по таким претензиям и искам в полном объеме, а также обязуется возместить Организатору все убытки, причиненные таким нарушением.

8.12. Участник гарантирует, что им получены разрешения на использование всех объектов интеллектуальной собственности, использованных в Работе, и гарантирует Организатору предоставление соответствующих письменных разрешений и других документов по первому требованию Организатора.

8.13. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение исключительных прав согласно действующему законодательству РФ.

8.14. Каждая работа, поданная на Конкурс, автоматически защищается авторским правом благодаря сервису депонирования [russiandesigncouncil.org](http://russiandesigncouncil.org), предоставленной участникам Конкурса Ассоциацией специалистов индустрии дизайна (АСИД), партнером Конкурса и Международного фестиваля дизайна DESIGN АСТ.

## **9. НАГРАДЫ**

9.1. В каждом кейс-задании Конкурса жюри будет определен победитель и два дипломанта. Отдельный приз получит победитель, который победит в открытом голосовании, которое состоится с 5 по 12 сентября 2022 года на сайте Конкурса. Победители Конкурса и дипломанты будут награждены почетными дипломами, а также специальными призами от индустриальных партнеров Конкурса, которые они получают из рук экспертного жюри и организаторов фестиваля во время проведения Торжественной церемонии награждения победителей. Работы победителей и дипломантов Конкурса будут размещены на сайте Конкурса ([www.designact-russia.com](http://www.designact-russia.com)), а также на сайте Международного фестиваля дизайна «Дизайн Акт» ([www.designact-fest.com](http://www.designact-fest.com)).

## **10. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА**

10.1. Конкурс проводится по 4 основным номинациям:

1. Дизайн транспортных средств: судоходство, авиация, городской транспорт
2. Космический дизайн
3. Ревитализация территории промышленных объектов
4. Город будущего:2070

## **11. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

11.1. Разработки Конкурсантов должны быть представлены в законченном виде. В Конкурсе имеют право участвовать разработки, в том числе курсовые и дипломные дизайн-проекты, созданные за последние три года до момента объявления Конкурса. Все работы будут тщательно изучены членами Жюри.

11.2. Конкурсная работа должна содержать описание и визуализацию проекта в виде чертежей, 3D макета или изображений (не менее 3 и не более 10), а также может сопровождаться видео материалами в виде ссылок на сервисы YouTube или Vimeo;

11.3. Изображения (в том числе, эскизы) Конкурсных работ загружаются отдельными файлами в личный кабинет. Технические требования: формат PNG, JPG с разрешением не менее 250 ppi, цветовая схема RGB, размер — строго 1920 x 1080.

## **12. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ**

12.1. Представляемые на Конкурс работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Новаторство;
- Реалистичность идеи и ее будущего воплощения;
- Оригинальность;
- Общественная значимость;

## **13. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

13.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Конкурса.

13.2. В том случае, если Организатор не имеет возможности продолжить Конкурс из-за не подконтрольного ему события, включая, но не ограничиваясь пожаром, наводнением, эпидемией, землетрясением, взрывом, трудовым спором или забастовкой, стихийным или причиненным злоумышленником бедствием, поломкой связи или оборудования, перебоями в работе городских служб, массовыми беспорядками, террористической угрозой или действиями, военными действиями, вмешательством в Конкурс любой стороны, любого закона или нормативно-правового акта, решения суда, либо по иной причине, находящейся за разумными пределами контроля Организатора, Организатор вправе в одностороннем порядке изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс.

13.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом размещается Организатором в сети Интернет и на Сайте Конкурса.

## **14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

14.1. Участие в Конкурсе для Конкурсантов и кураторов бесплатное.

14.2. Участие в Конкурсе означает полное согласие и принятие правил данного Положения.

14.3. Оргкомитет оставляет все права за авторами Конкурсных проектов и имеет право использовать материалы Конкурсантов в целях продвижения Конкурса.

14.4. Оргкомитет оставляет за собой право организации в рамках финальной части Конкурса, совместно с партнерами Конкурса дополнительных креативных состязаний.

14.5. Участие Конкурсантов в дополнительных состязаниях осуществляются на добровольных началах.

14.6. Участники обязаны поддерживать достойный имидж (включая сообщения в блогах, мессенджерах и на форумах), не нанося ущерба репутации и имиджу Организатора, а также иных третьих лиц.

14.7. Настоящие Правила, права и обязанности Участников и Организатора, толкуются и регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

14.8. В том случае, если отдельные положения настоящих Правил станут полностью или частично недействительными, невыполнимыми или перестанут действовать в силу объективных обстоятельств или по письменному соглашению Участника и Организатора, остальные условия настоящих Правил продолжают действовать и являются обязательными для исполнения.